

Аннотация дисциплины «Использование интернет-технологий в бизнесе»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 часа).

Цель дисциплины: овладение современными Интернет-технологиями для осуществления профессиональной деятельности экономиста, в том числе ведения бизнеса; формирование навыков практической работы в области электронного бизнеса: осуществление поиска поставщиков и потребителей; проведение, заключение договоров, их оплата через Интернет; улучшение традиционного бизнеса с помощью интернет-технологий.

Задачи дисциплины: формирование представления об информационных технологиях (Интернет-технологиях); знакомство с основными понятиями и принципами информационных технологий; знакомство с основными понятиями и принципами применения Интернет-технологий в корпоративных информационных системах; изучение основных принципов работы с информацией; развитие основных приемов работы с применением Интернет-технологий; получение практических знаний по эффективному использованию информационных технологий, изучение структуры и функциональных возможностей сети Интернет, направленных на развитие бизнеса; получение новых и углубление уже имеющихся теоретических знаний об Интернет-технологиях ведения бизнеса.

Основные дидактические единицы (разделы):

Основные понятия, определения и терминология информационных технологий. Эволюция Интернет-технологий; их роль в развитии экономики и общества.

Свойства информационных технологий; составляющие информационных технологий. Классификация информационных технологий; предметная технология.

Информационная технология; обеспечивающие и функциональные информационные технологии. Теоретические основы построения систем электронной коммерции.

Понятие распределенной функциональной информационной технологии; объектно-ориентированные информационные технологии; стандарты пользовательского интерфейса информационных технологий, критерии оценки информационных технологий.

Сетевые информационные технологии: электронная почта, телеконференции, доска объявлений; авторские информационные технологии; гипертекстовые и мультимедийные информационные технологии.

Понятие о системах управления базами данных (СУБД), о языке запросов. Моделирование БД. Информационная модель предприятия.

Технология баз информации; понятие хранилища данных, модели данных при построении хранилищ. Понятия многомерной и реляционной моделей хранилищ, параллельных БД.

Автоматизация операционных задач; понятия транзакции, систем обработки транзакций, средств восстановления информации. Работа с электронной документацией.

Автоматизация текущего планирования; задачи и способы автоматизации текущего планирования на предприятии, технология сбора информации для процесса оперативного планирования.

В результате изучения дисциплины «Использование интернет-технологий в бизнесе» обучающийся должен:

знать: о возможностях применения интернета для развития бизнеса, об инструментальных средствах создания Интернет-ресурса; иметь представление о телекоммуникационных и Интернет-технологиях, как основы для создания электронного бизнеса, о видах и моделях электронного бизнеса; знать методы количественного анализа и моделирования; понимать роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества;

уметь: применять Интернет-технологии для эффективного развития маркетинга и рекламы; проектировать предметную базу данных, работать в системе управления контентом; применять информационные технологии для решения управленческих задач; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; уметь находить поставщиков и потребителей через Интернет, осуществлять покупки и продажи через электронные магазины и торговые площадки; осуществлять электронные платежи через Интернет; уметь использовать полученные знания для ведения собственного электронного бизнеса;

владеть: программным обеспечением, современными инструментальными средствами Интернет-технологий для работы с деловой информацией; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией в области электронного бизнеса, использовать современные образовательные технологии. Владеть технологиями поиска, обобщения, анализа информации и интерпретации полученных результатов; оценки эффективности различных экономических проектов; работы со справочно-информационными системами и поисковыми системами.

Виды учебной работы: лекции, лабораторные занятия.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Разработчик: доцент кафедры ЭМ и ПУ Гурулева Е.Г.