

## **Аннотация дисциплины «Ценообразование в электроэнергетике и налоговая система»**

**Общая трудоемкость изучения дисциплины** составляет 7 ЗЕ (252 часа).

**Цель дисциплины:** формирование теоретических знаний и навыков выбора и обоснования альтернативных вариантов функционирования и развития предприятия.

**Задачи дисциплины:** дать теоретические знания в области методологии планирования деятельности предприятия и его развития; сформировать практические навыки проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения; обеспечить изучение новейших методологических и практических разработок в области планирования в условиях рыночной экономики.

**Основные дидактические единицы (разделы):**

Теоретические основы цены.

Методология ценообразования на предприятии.

Ценообразование на различных рынках.

Ценообразование в макроэкономике.

Электроэнергетика – базовая отрасль российской экономики.

**В результате изучения дисциплины «Ценообразование в электроэнергетике и налоговая система» обучающийся должен:**

**знать:** механизм формирования цен в рыночной экономике; основные виды цен и налогов; особенности формирования ценовой политики и ценовых стратегий предприятия; нормативные правовые документы в своей деятельности; основные теоретические концепции цены; подходы, методы и механизм ценообразования на предприятиях; основы расчета и обоснования цены с учетом прогрессивного мирового опыта и национальной практики ценообразования; методы калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг); состав, порядок сбора и анализа информации, необходимой для формирования ценовой политики; методы формирования цен и проведения ценовой политики, порядок ценообразования на основе изучения и учета при определении цен требований экономических законов рыночной экономики (прежде всего законов стоимости, конкуренции, спроса и предложения и др.);

**уметь:** применять на практике полученные теоретические и практические знания о механизме функционирования цен в рыночной экономике; ориентироваться в обстановке и работать с основными видами цен; разрабатывать ценовые стратегии предприятия в разных производственных ситуациях; практически применять полученные знания при управлении экономической деятельностью фирмы; выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; использовать нормативные правовые документы в своей

деятельности; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы цену; прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности вопросы ценообразования на основе полученных знаний по данной дисциплине;

**владеть:** методами ценообразования и приемами управления затратами и ценами на предприятиях туристского бизнеса; навыками установления цен с учетом отраслевых особенностей ценообразования; математическим аппаратом, позволяющим производить маркетинговые исследования, оценивать эффективность ценовой политики фирмы.

**Виды учебной работы:** лекции, практические занятия.

**Изучение дисциплины** заканчивается экзаменом и выполнением курсовой работы.