

## **Аннотация дисциплины «Экономика отрасли»**

**Общая трудоемкость изучения дисциплины** составляет 4 ЗЕ (144 часа).

**Цель дисциплины:** дать обучающимся необходимые знания, умения и навыки, в том числе: знания в области теории экономики отрасли; умения в области применения и развития форм и методов экономического управления отраслью в условиях рыночной экономики; навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности экономиста-менеджера.

**Задачи дисциплины:** ознакомиться с возможными путями интенсификации производства; получить информацию по анализу рыночного механизма отрасли; ознакомиться с вопросами структуры отрасли, уровня концентрации в отдельных отраслевых рынках, с факторами, определяющими структуру рынка; рассмотреть механизм поведения фирмы и отрасли в условиях олигополии, монополии, монополистической конкуренции; рассмотреть особенности основных отраслей народного хозяйства.

### **Основные разделы дисциплины:**

Экономика размещения предприятий различных отраслей народного хозяйства.

Влияние рыночной власти на отраслевую.

Экономические ресурсы предприятия.

Инвестиции и инновации в отрасли.

**В результате изучения дисциплины «Экономика отрасли» обучающийся должен:**

**знать:** теоретические основы и закономерности функционирования отраслей в рыночной экономике, включая переходные процессы; экономическую классификацию отраслей; классификаторы и классификации отраслей, видов деятельности и продукции;

**уметь:** выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; выявлять проблемы, связанные с экономикой отрасли при анализе конкретных ситуаций на предприятиях, предлагать способы их решения и прогнозировать последствия этих решений; систематизировать и обобщать информацию отраслевого характера;

**владеть:** специальной экономической терминологией и лексикой дисциплины; методами отраслевого экономического анализа в оценке производственно-хозяйственной деятельности предприятий и их рыночных позиций; методами отраслевого экономического анализа в оценке производственно-хозяйственной деятельности предприятий и их рыночных позиций; методами экономической оценки мероприятий.

**Виды учебной работы:** лекции, практические занятия.

**Изучение дисциплины** заканчивается экзаменом.