

Аннотация дисциплины «Оценка бизнеса»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 7 ЗЕ (252 часа).

Цель дисциплины: изучение теории и практики оценочной деятельности как важнейшей сферы экономики. Объекты последней, с одной стороны, служат определенной гарантией стабильности бизнеса, сохранения и приумножения стоимости капитала, а с другой, - имеют особую престижность в общественном сознании. Именно оценка бизнеса используется при переходе земельных участков и всего, что прочно с ними связано, в руки эффективных собственников и тем самым играет решающую роль в формировании и укреплении экономики региона и российского общества в целом.

Задачи дисциплины: изучение в логической последовательности базовых понятий, системы знаний о бизнесе для решения профессиональных проблем; оказание помощи бакалаврам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений на рынке недвижимости, а также в подготовке к итоговой аттестации и дипломным работам; формирование у бакалавров осознанного интереса к оценке как науке, позволяющей развиваться рынку недвижимости и экономике в целом; сочетание теоретических знаний в области оценки бизнеса для совершения различных операций с собственностью на рынке недвижимости; проведение систематической проверки и самопроверки знаний бакалавров в целях выявления уровня понимания и степени освоения изученного ими материала.

Основные разделы дисциплины:

Методологические основы оценки бизнеса.

Подходы, используемые для оценки бизнеса.

Оценка различных видов бизнеса.

Особенности оценки бизнеса для конкретных целей.

В результате изучения дисциплины «Оценка бизнеса» обучающийся должен:

знать: сущность, функции, содержание и организацию рынка недвижимости, а также практику работы оценочных фирм; знать современное законодательство, методические, нормативные и другие правовые документы, регламентирующие оценку бизнеса;

уметь: профессионально пользоваться законодательными, нормативными и инструктивными материалами; анализировать статистические и информационные материалы по развитию рынка недвижимости Российской Федерации за ряд лет; использовать принципы оценки стоимости бизнеса; использовать современные методы оценки стоимости бизнеса;

владеть: навыками анализа проблемных ситуации и определения надлежащей базы для оценок в целях формулирования проблем и нахождения путей их решения; знаниями, полученными в ходе обучения; прогнозированием основных экономических показателей на основе ранее проведенного комплексного анализа; научно-исследовательской работой и навыками этой работы; практическими навыками работы; выполнением более сложной задачи – написанием бакалаврской работы.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом и выполнением курсовой работы.