

Аннотация дисциплины «Производственная стратегия предприятия»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕ (144 часа).

Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров научных знаний, практических навыков и компетенций в области разработки производственной стратегии для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Задачи дисциплины: уяснение сущности производственной стратегии предприятия; изучение основ формирования производственной стратегии предприятия; освоение принципов, методов и инструментов разработки эффективной производственной стратегии предприятия; определение места производственной стратегии в иерархии стратегий предприятия; изучение типологии производственных стратегий.

Основные разделы дисциплины:

Производственная стратегия как подсистема стратегии развития предприятия.

Методологические основы формирования производственной стратегии.

В результате изучения дисциплины «Производственная стратегия предприятия» обучающийся должен:

знать: тенденции развития концепции производственной стратегии; типология производственных стратегий; сущность методов формирования производственных стратегий; принципы формирования производственной стратегии; инструменты разработки производственных стратегий;

уметь: выявлять проблемы, связанные с выбором и реализацией производственной стратегии предприятия; проводить тщательный анализ состояния производства на предприятии; выбирать из множества альтернатив наиболее эффективную стратегию изменения в сфере производства; проводить анализ потенциалов предприятия; разрабатывать технологические, ресурсные стратегии, а также стратегии прибыли, качества и инноваций;

владеть: специальной терминологией, навыками обоснования и выбора производственных стратегий; навыками сбора, анализа и приобретения информации производственного характера; методами решения задач размещения производства; методами оценки эффективности производственной стратегии.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.