

Аннотация дисциплины «Стратегический менеджмент»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕ (180 часов).

Цель дисциплины: формирование знаний в области теории и практики стратегического менеджмента, как перспективного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды, формирование у обучающихся – будущих специалистов в области менеджмента – нового управленческого мышления, необходимого для успешной работы в российском бизнесе.

Задачи дисциплины: расширить понятийный аппарат, составляющий основу стратегического менеджмента; раскрыть сущность современных методов принятия стратегических решений; ознакомить с передовым опытом реализации стратегических задач; развить навыки стратегического мышления; смоделировать особенности формирования и реализации конкретных стратегических проектов; раскрыть основы организационно-экономического механизма формирования и реализации стратегии в условиях современного производства.

Основные разделы дисциплины:

Теоретические основы стратегического менеджмента.

Стратегический анализ деятельности организации.

Разработка стратегии организации.

Реализация стратегии организации и контроль.

В результате изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» обучающийся должен:

знать: основные теории стратегического менеджмента; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;

уметь: самостоятельно формулировать миссию предприятия; ставить обоснованные стратегические цели; проводить анализ внешней среды организации; проводить анализ внутренней среды организации; осуществлять оценку реальной конкурентной позиции организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; осуществлять реализацию стратегического плана; контролировать реализацию стратегии;

владеть: методологией проведения стратегического анализа; методами диагностики стратегической позиции предприятия на рынке; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методикой управления стратегическими организационными изменениями.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.