

## **Аннотация дисциплины «Управление инновациями»**

**Общая трудоемкость изучения дисциплины** составляет 4 ЗЕ (144 часа).

**Цель дисциплины:** изучить ключевые концепции менеджмента, дать ясное и осмысленное представление об областях применения менеджмента в инновационной сфере, познать идеи и опыт, относящиеся к такому сложному и многостороннему виду человеческой деятельности, как управление, научить использовать полученные знания в управлении людьми и организацией, создать методологическую основу для последующего изучения, как отдельных аспектов менеджмента, так и для формирования цельного мировоззрения применительно к управленческим проблемам в области управления инновациями.

**Задачи дисциплины:** дать целостное представление обучающимся о функциях, методах, этапах и направлениях инновационных процессов; изложить особенности управления инновационными процессами; сформировать навыки разработки, реализации и оценки инновационной стратегии развития организации; дать навыки классификации типов конкурентного инновационного поведения различных организаций, а также продвижения новшеств для инновационных фирм; представить основные методологические подходы к количественной и качественной оценке рисков инновационного менеджмента; раскрыть комплексный характер совокупности организационных форм, взаимосвязанных друг с другом, обеспечивающих инновационную деятельность во всех сферах народного хозяйства.

### **Основные разделы дисциплины:**

Инновационный менеджмент в цепи инновационных процессов.

Прогнозирование и создание инноваций.

Источники инновационных идей и финансирование разработок инноваций.

Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Патентно-лицензионная деятельность в инновационном менеджменте.

**В результате изучения дисциплины «Управление инновациями» обучающийся должен:**

**знать:** отличительные черты управления развитием; формы инноваций; критерии отбора инноваций для организаций; сущность и формы интеллектуальной собственности; типологию инноваций и инновационных процессов; основные этапы жизненного цикла инновации; структуру инновационного процесса; факторы, определяющие инновационный процесс; основные этапы инновационного процесса; сущность инновационного менеджмента; предпосылки возникновения и становления инновационного менеджмента; основные концепции и подходы в инновационном менеджменте; сущность жизненного цикла, количественно-математического, маркетингового и проектного подходов в управлении; наиболее характерные черты инновационного менеджмента;

**уметь:** приводить и интерпретировать примеры, иллюстрирующие: инновационную направленность управления организациями; классификацию инноваций и инновационных процессов; использование фундаментальных, прикладных и рационализаторских форм интеллектуальной собственности в управлении развитием организаций; актуальность инновационной деятельности и управления этой деятельностью для России; предпосылки возникновения и становления инновационного менеджмента; применение в управлении жизненного цикла, количественно-математического, маркетингового и проектного подходов;

**владеть:** навыками проектирования организационных структур инновационных организаций; измерения эффективности инновационного менеджмента в организации.

**Виды учебной работы:** лекции, практические занятия.

**Изучение дисциплины** заканчивается экзаменом.