

Аннотация дисциплины «Бизнес-планирование»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 7 ЗЕ (252 часа).

Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров совокупности научных и профессиональных знаний и навыков в области разработки бизнес-плана как инструмента внутрифирменного управления и привлечения инвестиций.

Задачи дисциплины: определить место и значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности и в системе управления организацией; раскрыть содержание основных методик бизнес-планирования; познакомить с понятием «бизнес-план» как формой бизнес-планирования, его видами и ролью в стратегическом планировании; раскрыть структурные разделы бизнес-плана, специфику их применения в разных отраслях экономики; приобрести навыки разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия; изучить методы анализа и оценки бизнес-планов инвестиционных проектов.

Основные разделы дисциплины:

Планирование как инструмент управления бизнесом.

Бизнес-план как основа успеха предпринимательской деятельности.

Структура и содержание разделов бизнес-плана предприятия.

Оценка экономической эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта.

В результате изучения дисциплины «Бизнес-планирование» обучающийся должен:

знать: особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; основные термины, используемые в бизнес-планировании; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов; типовую структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана; содержание работ по реализации бизнес-плана инвестиционного проекта; стадии реализации бизнес-плана; методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов;

уметь: оперировать основными понятиями и категориями бизнес-планирования; выявить необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности организации; формулировать бизнес-идею; определять вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предлагаемого проекта; выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели оценки эффективности бизнес-планов инвестиционных бизнес-проектов; объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана; обосновывать целесообразность конкретного бизнес-проекта;

владеть: понятийным аппаратом в области дисциплины «бизнес-планирование»; навыками проведения аналитических исследований, необходимых для обеспечения эффективного функционирования предприятий в условиях рыночной экономики; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками разработки отдельных разделов бизнес-плана; методами оценки эффективности предлагаемого бизнес-проекта.

Виды учебной работы: лекции, лабораторные занятия, практические занятия.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом и выполнением курсовой работы.