

Аннотация дисциплины «Организация внешнеэкономической деятельности предприятия отрасли энергетики»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕ (144 часа).

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний о внешнеэкономической деятельности предприятия и международного сотрудничества в сфере энергетики, обладающего в современных условиях особой экономической и политической значимостью, а также формирование умений и навыков решения практических вопросов и принятия эффективных экономико-управленческих решений в области внешнеэкономической деятельности.

Задачи дисциплины: определить место и роль внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в развитии предприятия и национальной экономики; дать теоретические знания о методах и особенностях ВЭД; прикладные знания в области ВЭД; навыки креативной реализации теоретических и прикладных знаний в практической ВЭД и принятии решений; получение знаний обучающимися в области организации управления внешнеторговой деятельностью предприятия, форм и методов выхода на внешний рынок, нормативной базы, регламентирующей деятельность предприятия на внешнем рынке; овладение обучающимися инструментами внешнеторговой политики государства, внешнеторгового регулирования РФ, организации и технологии внешнеторговых операций и техники заключения контрактов; приобретение обучающимися навыков выполнения расчетов экономических показателей, необходимых для обоснования и принятия управленческих решений о целесообразности экспорта, импорта товаров и услуг в сфере тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности; получение практических навыков анализа финансового положения фирмы на внешнем рынке, поиска источников коммерческой информации, определения экономической эффективности экспортно-импортных операций; обладать представлением об энергетическом праве как комплексной отрасли; уметь выявлять соотношение регулирования внешнеэкономической деятельности в сфере энергетики; иметь базовые представления об особенностях импортно-экспортных сделок с энергоресурсами.

Основные разделы дисциплины:

Сущность и содержание внешнеэкономической деятельности.

Внешняя среда фирмы – участницы ВЭД.

Особенности менеджмента в условиях осуществления ВЭД.

ВЭД в отрасли энергетики.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: понятие, виды и содержание ВЭД предприятия рынков; экономические и организационные условия осуществления предприятием ВЭД с учетом тенденций в развитии национального и мировых рынков; методы регулирования международных внешнеэкономических связей; нормативную базу регулирования ВЭД; организацию и практические вопросы проведения внешнеэкономических операций; методы и инструменты государственного

регулирования ВЭД; методологию оценки экономической эффективности ВЭД предприятия; организацию управления ВЭД; основные термины и определения курса; основные особенности организации ВЭД в современных условиях; политико-правовые и экономические аспекты оценки зарубежных партнеров; факторы и особенности формирования конъюнктуры отдельных товарных и отраслевых рынков; основные международные экономические организации, регулирующие вопросы международного сотрудничества в различных областях деятельности; основные виды договорных отношений с зарубежными партнерами; основные понятия и модели неоклассической институциональной макроэкономической теории и мировой экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; методы маркетинговых исследований, основы маркетинговых коммуникаций; классификацию, правовые формы, ответственность фирм, действующих на мировом рынке; показатели, характеризующие результаты их деятельности; основные административные и экономические методы государственного регулирования ВЭД, а также основные организации, осуществляющие такое регулирование; инструменты государственной внешнеторговой политики (таможенный тариф); таможенные пошлины, нетарифные барьеры; основные источники информационного обеспечения ВЭД; договор международной купли-продажи товаров, его содержание, правовые аспекты, порядок заключения; основные этапы внешнеэкономического развития зарубежных стран и России; закономерности развития экономики зарубежных стран; существующие подходы к периодизации внешнеэкономического развития; основные категории и закономерности функционирования экономики на макроуровне; виды и формы ВЭД предприятия; основные инструменты и методы управления предприятием, осуществляющего деятельность на внешнеэкономическом рынке; методы оценки эффективности ВЭД; теоретические и нормативно-правовые основы подготовки и реализации международных контрактов; правовые обычаи в области составления и реализации международных контрактов купли-продажи, их типовую структуру и существенные условия; организационно-экономические и валютно-финансовые механизмы осуществления международных сделок и внешнеторговых операций; основы валютно-финансового, таможенного, страхового и транспортного сопровождения внешнеторговой сделки; основы государственного регулирования ВЭД предприятия в РФ;

уметь: принимать экономико-управленческие решения в области ВЭД; устанавливать международные контакты; разработать и провести внешнеэкономическую операцию; находить и использовать соответствующую информацию для ведения успешной ВЭД; пользоваться различными современными информационными базами данных, Интернетом; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; формулировать стратегию ВЭД хозяйствующего

субъекта; анализировать с учетом международного маркетинга конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность фирмы; осуществлять анализ финансового менеджмента предприятия с позиций ВЭД; использовать методы определения таможенной стоимости и выполнять расчеты по определению таможенных платежей; определять экономическую эффективность, экспортно-импортных операций, операций встречной торговли, товарообменных операций; понимать движущие силы и закономерности внешнеэкономического процесса; оценивать события и процессы ВЭД; давать оценку места и роли своей страны в истории человечества и в современном мире; идентифицировать основные институты и механизмы международных экономических отношений; анализировать эффективность ВЭД предприятия, в том числе оценивать степень конкурентоспособности предприятия и товара на внешнем рынке, целесообразность выбора той или иной стратегии ценообразования, маркетинговой политики и т.д.; идентифицировать, формулировать и решать проблемы в области управления ВЭД предприятия; разрабатывать и корректировать внешнеэкономическую стратегию предприятия; работать в многопрофильных командах, ориентированных на развитие деятельности предприятия как на внутреннем, так и на внешнеэкономическом рынке;

владеть: навыками самостоятельного проведения исследования и анализа ВЭД предприятия и нахождения привлекательных возможностей ВЭД организации; навыками организации и реализации проведения внешнеэкономической операции; навыками оценки и выбора лучшего вариант внешнеэкономической сделки; навыками оценки экономических результатов и экономической эффективности ВЭД организации; современной методикой текущего анализа управленческой деятельности предприятия на основе международного маркетинга и международного финансового менеджмента; методами и приемами управления экономической деятельностью предприятия на внешнем рынке; лексикой и терминологией данной дисциплины; навыками применения современного инструментария для решения задач в области ВЭД предприятия; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области ВЭД предприятия; способностями оценки потенциала внешнеэкономического рынка, а также анализа целесообразности и/или экономической эффективности ВЭД на предприятии; навыками применения полученных знаний для формирования основных направлений совершенствования ВЭД предприятия независимо от формы его собственности, отраслевой принадлежности, а также формы деятельности на внешнем рынке.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.