

## **Аннотация дисциплины «Управление разработкой и внедрением нового продукта»**

**Общая трудоемкость изучения дисциплины** составляет 4 ЗЕ (144 часа).

**Цель дисциплины:** овладение знаниями и умениями управления развитием нового продукта в организации системы менеджмента на предприятии.

**Задачи дисциплины:** дать теоретические знания в области теории управления развитием нового продукта; дать теоретические знания о законах, принципах, формах, методах цикличности и системности создания продукта; сформировать комплекс знаний в области управления конкурентоспособностью нового продукта предприятия в целом; развить у обучающегося стратегическое мышление, видение сложившихся ситуаций на макро- мезо- и микроуровнях управления предприятием, понимание необходимости и значимости системы стратегического управления и планирования развития нового продукта ; сформировать системный комплекс знаний общего механизма управления развитием нового продукта, основных подходов и инструментов этого управления; вооружить обучающихся знаниями методологии и методик мотивации, целеполагания, нормирования, планирования, организации системы стратегического и текущего управления производством нового продукта; сформировать знание и умение проводить анализ и делать собственные выводы по значимым проблемам и процессам изменения технико-экономических характеристик нового продукта, этапов жизненного цикла нового продукта, закономерностей обновления структуры нового продукта; сформировать умение инновационного управления развитием нового продукта и соответствующего ему инновационного развития агропромышленного производства; сформировать умение управлять реализацией нового продукта на этапах сбыта и сервиса жизненного цикла продукта; сформировать умение практической организации системы управления развитием нового продукта на предприятиях, способности ставить систему целей, стратегий, задач объектов управления, достигать желаемых результатов через применение комплекса инструментов и процедур мотивации, нормирования, планирования, организации, контроля и регулирования.

### **Основные разделы дисциплины:**

Теоретические основы управления разработкой и реализацией нового продукта.

Управление разработкой нового продукта.

Управление реализацией нового продукта.

**В результате изучения дисциплины «Управление разработкой и внедрением нового продукта» обучающийся должен:**

**знать:** теоретические основы и закономерности управления развитием нового продукта; системность и цикличность развития нового продукта; управление конкурентоспособностью нового продукта и предприятия; инновационные основы управления развитием нового продукта;

**уметь:** осуществлять проведение работ по анализу и синтезу системного комплекса мер стратегического и текущего характера по управлению развитием нового продукта;

**владеть:** навыками применения методов проектирования, организации и управления проектами развития нового продукта.

**Виды учебной работы:** лекции, практические занятия.

**Изучение дисциплины** заканчивается экзаменом.