

Аннотация дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров менеджмента современных знаний и развитие компетенций в области социально важных характеристик ведения бизнеса в современном обществе, готовности нести ответственность за принятия организационно-управленческих решений с позиций их социальной значимости.

Задачи дисциплины: освоение знаний, касающихся современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью, формирование базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью, подготовки нефинансовой отчетности.

Основные разделы дисциплины: теория корпоративной социальной ответственности (КСО); уровни применения КСО; основные направления и механизмы управления КСО; роль финансового сектора; взаимодействие с заинтересованными сторонами; преимущества КСО для бизнеса; цель и история развития нефинансовой отчетности, ее виды и этапы подготовки отчета; основные международные стандарты и инициативы в сфере КСО; глобальный договор ООН, финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде, социальная хартия российского бизнеса

В результате изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» обучающийся должен:

знать: основные концепции корпоративной социальной ответственности; методику анализа корпоративной социальной ответственности; значение социального партнерства при ведении бизнеса; основные международные стандарты и инициативы в сфере КСО; общие подходы к реализации и разработке корпоративных социальных программ; типы и виды нефинансовой отчетности;

уметь: оценивать эффективность корпоративных социальных программ; формулировать корпоративную социальную цель и миссию; применять на практике основные теоретические положения корпоративной социальной ответственности; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции КСО; осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; понимать системный характер корпоративной социальной ответственности, находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

владеть навыками: построения и проектирования корпоративной социальной ответственности; составления нефинансовой социальной отчетности организации; разработки рекомендаций по совершенствованию корпоративной социальной ответственности.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа обучающегося, консультации, дискуссии.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.