

АННОТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (РАБОЧЕЙ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ) «РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ И КАЧЕСТВО ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ»

Направление подготовки: 23.03.01– Технология транспортных процессов

Профиль подготовки: «Организация перевозок и управление в единой транспортной системе»

Квалификация (степень): Бакалавр

Целью преподавания дисциплины: является сформировать у студентов основополагающие профессиональные знания:

- организации коммерческой работы на автомобильном транспорте в современных условиях,
- планирования коммерческой деятельности автотранспортных предприятий при подготовке перевозок и в процессе их выполнения,
- процессов построения систем качества на автотранспортном предприятии.

Задачи дисциплины:

дать студентам необходимые знания

- основных характеристик рынка автотранспортных услуг;
- взаимодействия субъектов рынка автотранспортных услуг;
- концепции рыночного поведения предприятий;
- особенностей рынка автотранспортных услуг;
- повышения качества услуг, как мощного средства конкурентной борьбы;
- государственного регулирования конкуренции.

В результате изучения дисциплины «Городской транспортный комплекс» студент должен:

Знать:

- виды автотранспортных услуг и коммерческую работу при их организации;
- основные задачи коммерческой службы АТП;
- методы планирования и коммерческой деятельности в условиях рынка.

Уметь:

- выполнить оценку уровня конкурентоспособности автотранспортных услуг;
- произвести оценку уровня качества транспортного обслуживания при перевозке грузов и пассажиров.

Владеть:

- профессиональной терминологией;
- методами организации работы с потребителями;
- методами анализа деятельности конкурентов;
- методами организации взаимодействия предприятий в рыночных условиях;
- методами коммерческой деятельности АТП при подготовке перевозок.

Основные дидактические единицы (разделы):

Рынок автотранспортных услуг и основные его характеристики.

Основные задачи коммерческой работы предприятий автомобильного транспорта.

Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта.

Понятие о конкуренции и о коммерческом взаимодействии на рынке автотранспортных

услуг.

Коммерческая деятельность АТП при подготовке перевозок

Комерческая деятельность АТП в процессе выполнения перевозок.

Особенности коммерческой деятельности транспортно-экспедиционных предприятий.

Особенности коммерческой деятельности транспортно-экспедиционных предприятий .

Основные положения систем менеджмента качества услуг.

Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы 108 часов

Объем занятий:

Лекции -36 ч.; Практические работы – 18 ч.; СРС - 54 ч.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Формы самостоятельной работы студента:

- Составление плана и тезисов ответа.
- Изучение нормативных материалов.
- Выполнение домашнего задание к занятию.
- Работа с лекционным материалов.
- Подготовка к практическим занятиям.