

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.3 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Цель дисциплины: Сформировать у будущих магистров теоретические знания и практические навыки в области процесса разработки бизнес-плана как инструмента внутрифирменного управления и привлечения инвестиций.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

ОК-5 использование на практике умений и навыков в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом.

Студент должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-3 - способностью анализировать и оценивать уровни своих компетенций в сочетании со способностью и готовностью к саморегулированию дальнейшего образования и профессиональной мобильности;

Студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-7 применением перспективных методов исследования и решения профессиональных задач на основе знания мировых тенденций развития вычислительной техники и информационных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать: особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; основные термины, используемые в бизнес-планировании; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов; типовую структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана; содержание работ по реализации бизнес-плана инвестиционного проекта; стадии реализации бизнес-плана; методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов;

уметь: оперировать основными понятиями и категориями бизнес-планирования; выявить необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности организации; формулировать бизнес-идею с целью создания программных средств вычислительной техники; выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели оценки эффективности бизнес-планов инвестиционных бизнес-проектов; объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана; обосновывать целесообразность конкретного бизнес-проекта;

владеть: понятийным аппаратом в области дисциплины «бизнес-планирование»; навыками проведения аналитических исследований, необходимых для обеспечения эффективного функционирования предприятий в условиях рыночной экономики; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками разработки отдельных разделов бизнес-плана; методами оценки эффективности предлагаемого бизнес-проекта.

Основные разделы дисциплины:

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Бизнес-план как основа успеха предпринимательской деятельности.
3. Оценка экономической эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 часов.

Объем занятий: Лекции - 18 ч.; лабораторные работы - 36 ч.; СРС - 54 ч.

Вид промежуточной аттестации: зачет

Формы самостоятельной работы обучающихся: Подготовка докладов по теме занятия; самостоятельное изучение некоторых тем, вопросов; выполнение домашних лабораторных работ.