

БОРОТЬСЯ И ИСКАТЬ, НАЙТИ И НЕ СДАВАТЬСЯ!

СЕРИЯ ВЕБИНАРОВ ПО СОЦИОКУЛЬТУРНОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ

Друзья!

Не за горами новый конкурс Президентского фонда культурных инициатив. Самое время начинать работу над своими проектами.

Региональный проектный офис Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ) начинает серию вебинаров «**Бороться и искать, найти и не сдаваться!**» по разработке социокультурных проектов для потенциальных участников конкурсов ПФКИ.

Всего запланировано с **17 марта по 28 апреля** провести семь вебинаров, которые в совокупности помогут:

- подготовиться к участию в конкурсе ПФКИ и повысить качество проектных заявок;
- понять, как творческую идею оформить в социокультурный проект, что такое проектная логика и как следует описать творческую концепцию;
- разобраться, как правильно сформировать проектную команду, привлечь партнеров, предусмотреть необходимые ресурсы и составить бюджет;
- подскажут, как провести, используя чек-лист, самопроверку проектной заявки.

Продолжительность каждого вебинара – от 60 до 120 минут. Начало всегда в одно и то же иркутское время – в 11.00.

Все вебинары будут проходить на платформе mts.link по единой ссылке <https://my.mts-link.ru/j/122788925/15036669284> в соответствии со следующим расписанием:

17 марта, 11.00

«ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ: ЧТО ДЕЛАТЬ И КТО ВИНОВАТ»

Кому нравится все время наступать на собственные «грабли» и собирать полученные «шишки» (неподдержанные проекты)? Вам не нравится? Тогда вместе попробуем стать самыми строгими экспертами для своих проектов, разберемся, что мешает добиваться победы, почему это происходит и как с этим бороться. А заодно и повторим возможности и правила участия в конкурсах ПФКИ.

Ссылка для подключения <https://my.mts-link.ru/j/122788925/15036669284>

19 марта, 11.00

«ЦЕННОСТИ И СМЫСЛЫ КАК ОСНОВА СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА»

Самая большая загадка для многих участников конкурсов: чем социокультурные проекты отличаются от социальных? Почему это так важно знать и понимать для победы в конкурсе? Разберем особенности социокультурного проекта, поговорим об его сути, содержании и отличиях от других типов проектов. Особое внимание обратим на традиционные духовно-нравственные ценности и на неразрывную связь результатов социокультурных проектов с ними.

Ссылка для подключения <https://my.mts-link.ru/j/122788925/15036669284>

25 марта, 11.00

«ПРОЕКТНАЯ ЛОГИКА: ПУТЕВОДНАЯ ЗВЕЗДА ПРОЕКТИРОВЩИКА»

А вы знаете, чем отличается путь самурая от пути проектировщика? Да-да, у проектировщика есть цель, а у самурая ее нет. Но вот откуда начинается путь проектировщика и чем он завершается, какие «верстовые столбы» есть на этом пути, что ждет его в конце этого пути, почему так важно для победы в конкурсе строго следовать карте под названием «Схема социокультурного проектирования» и не упускать из виду путеводную звезду – проектную логику. Именно об этом и будет наш разговор.

Ссылка для подключения <https://my.mts-link.ru/j/122788925/15036669284>

08 апреля, 11.00

«ТВОРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ: ОЧЕВИДНОЕ-НЕВЕРОЯТНОЕ»

Это чудо есть только в социокультурных проектах. Каким оно должно быть, какими характеристиками обладать, чтобы эксперты увидели его во всей красе, вдохновились им и решили его поддержать, и оно стало прекрасной реальностью? Будем говорить именно о чуде – творческой концепции проекта: как ее правильно описать и внятно представить строгому, но справедливому взгляду эксперта.

Ссылка для подключения <https://my.mts-link.ru/j/122788925/15036669284>

15 апреля, 11.00

«РЕСУРСЫ ПРОЕКТА: СКОЛЬКО И ОТКУДА»

Помните у И. Ильфа и Е. Петрова: «Шура, сколько вам надо для счастья?»? Будем разбираться, сколько нам нужно для нашего проектного счастья и почему именно столько. Что нужно для победы – базовый минимум или роскошный максимум? И где найти клад для реализации проекта? Заодно поговорим о совершенно волшебном документе – бюджете проекта: откуда там должны появляться цифры и зачем этим цифрам буквы.

Ссылка для подключения <https://my.mts-link.ru/j/122788925/15036669284>

22 апреля, 11.00

«ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА: ПОКАЗАТЬ И ВДОХНОВИТЬ»

Вы про творческий проект? У вас есть замечательный творческий продукт? А покажите его нам! Хотим посмотреть и увидеть все его прелести! Разговор пойдет о том, как визуально представить свою творческую идею так, чтобы эксперты вдохновились и очень-очень захотели поставить (причем, совершенно объективно) высокие баллы вашему проекту, как подготовить презентацию проекта и видео визитку, о чем они должны быть и как выглядеть, и почему это так важно для победы в конкурсе. Вас ждут интересные примеры и практические советы.

Ссылка для подключения <https://my.mts-link.ru/j/122788925/15036669284>

28 апреля, 11.00

«САМ СЕБЕ... КОНТРОЛЕР: РАБОТА С ПРОЕКТНОЙ ЗАЯВКОЙ ПО ЧЕК-ЛИСТУ»

«И куда только смотрят эксперты?», - часто слышим мы от участников конкурсов, проекты которых не были поддержаны. Так давайте и посмотрим туда, куда смотрят эксперты – проверим себя по чек-листу и критериям оценки. А вы бы своему проекту сколько баллов поставили? Самое время разобраться с проектной заявкой именно сейчас, пока вы еще не отправили ее на конкурс.

Ссылка для подключения <https://my.mts-link.ru/j/122788925/15036669284>

Чтобы быть в курсе расписания всех наших обучающих мероприятий, а также других событий и иметь доступ к регистрации и записям вебинаров подписывайтесь на наши каналы в MAX, VK, Телеграм (вся актуальная информация размещается там):

