


Приложение № 1
к приказу № 01-04-ЗТХ
от «01» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
АНО «Большая Перемена»

 Н.А. Мандрова
« ____ » _____ 2024 г.
№ _____

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском конкурсе кураторов академических групп
первого года обучения по образовательным программам
бакалавриата и специалитета «Твой Ход, куратор!»
на 2024 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает цель, задачи, порядок и сроки проведения Всероссийского конкурса кураторов академических групп первого года обучения по образовательным программам бакалавриата и специалитета «Твой Ход, куратор!» (далее – Конкурс), условия участия в нем, систему оценки заявок и конкурсных заданий участников, а также правила определения победителей Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация «Большая Перемена» (далее – Организатор).

1.3. Конкурс реализуется в рамках Всероссийского студенческого конкурса «Твой ход».

1.4. В целях общего руководства подготовкой и проведением Конкурса Организатор формирует организационный комитет (далее - Оргкомитет) в количестве 7 человек. Функции Оргкомитета:

- координация порядка и сроков проведения Конкурса;
- прием и рассмотрение заявок и других конкурсных материалов участников;
- организация процесса объективной и беспристрастной оценки заявок и конкурсных заданий участников, подведение итогов Конкурса, утверждение списка победителей Конкурса;
- контроль за соблюдением требований настоящего Положения;
- иные функции в пределах компетенции.

Решения Оргкомитета принимаются простым большинством голосов, присутствующих на совещании членов Оргкомитета и отражаются в соответствующих протоколах.

Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения всеми лицами, задействованными в организации и проведении Конкурса.

Оргкомитет осуществляет свою деятельность на безвозмездной основе, оплата работы членов Оргкомитета не производится.

1.5. Информация о проведении Конкурса публикуется на официальной платформе Всероссийского студенческого конкурса «Твой ход» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://tvoyhod.online>. Подача заявок и других конкурсных материалов осуществляется через онлайн-форму по ссылке, опубликованной в информационном блоке, посвященном Конкурсу.

1.6. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия и сокращения:

Всероссийский студенческий конкурс «Твой ход» (далее – Проект) – масштабное сообщество студентов России с высоким уровнем надпрофессиональных компетенций, включенных в деятельность по развитию страны, регионов, ООВО и эффективному преобразованию среды вокруг себя. Помимо студентов, в проект вовлечены вузы и их сотрудники. Проект входит в президентскую платформу «Россия – страна возможностей» и реализуется при поддержке Федерального агентства по делам молодежи и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Платформа Всероссийского студенческого конкурса «Твой ход» (далее – платформа Проекта) – платформа Всероссийского студенческого конкурса «Твой ход» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://tvoyhod.online>. На платформе производится регистрация участников Проекта, взаимодействие с ними организуется через личный кабинет. В личном кабинете содержится информация об участнике, его деятельности и достижениях в рамках Проекта. Кроме того, на платформе публикуется важная информация Проекта.

Идентификационный номер (ID) участника – уникальный номер, присваиваемый участнику при регистрации на платформе Проекта, выступающий его идентификатором в активностях Проекта, в том числе в настоящем Конкурсе.

Образовательная организация высшего образования (далее – ООВО, вуз) – образовательная организация, которая осуществляет в качестве своей основной цели образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования, ведет научную деятельность, а также имеет государственную аккредитацию образовательной деятельности и лицензию на осуществление образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования.

Студент первого года обучения, первокурсник – студент ООВО, обучающийся на 1 курсе по образовательной программе бакалавриата или специалитета.

Воспитательная работа в вузе – деятельность, которая направлена на развитие личности студентов и создание условий для их социализации и самоопределения на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, формирование патриотизма, уважения к закону и правопорядку, бережного отношения к культуре и традициям страны, природе и окружающей среде.

Молодежная политика – комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера, направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации. Реализуется на основе межведомственного взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления при участии институтов гражданского общества, юридических лиц независимо от их организационно-правовых форм и граждан Российской Федерации, в том числе индивидуальных предпринимателей.

Экосистема молодежной политики – среда, которая обеспечивает все необходимые условия для построения и реализации любых позитивных траекторий развития молодого человека. Включает образовательные, культурные, спортивные, молодежные учреждения, молодежные пространства, некоммерческие организации, бизнес-корпорации, форумы, проекты, конкурсы, государственные и частные инициативы и другие институты всех уровней, вовлеченные в поддержку молодежи.

Адаптация первокурсников к обучению в вузе – педагогически организованный многоуровневый процесс вхождения первокурсников в вузовскую среду, в результате которого у них вырабатываются модели и стратегии поведения, соответствующие условиям обучения в вузе.

Академическая группа – учебный коллектив студентов одного направления подготовки или специальности, которые объединены для организации учебного процесса и обучаются совместно на протяжении всего срока обучения.

Профессорско-преподавательский состав (далее – ППС) – сотрудники ООВО, занимающие должности педагогических и научно-педагогических работников: декана (директора института), профессора, заведующего кафедрой, доцента, старшего преподавателя, преподавателя и ассистента.

Куратор академической группы – ответственное лицо, которому делегированы полномочия по академическому руководству вверенной группой, формированию в ней благоприятного психологического климата, защите интересов студентов и организации их учебной и внеучебной жизни в вузе. Выступает посредником между администрацией вуза и студентами. Может быть назначен либо выбран (если кураторство рассматривается в качестве неформального статуса) из числа ППС, сотрудников кафедр и административных подразделений, студентов или аспирантов.

Эссе – прозаическое сочинение свободной композиции, содержащее рассуждения автора по конкретному поводу или предмету.

Саморефлексия – анализ своих чувств, мыслей и поступков, а также их взаимосвязей, который проводится с целью разрешения внутренних проблем и саморазвития.

Индекс эффективности воспитательной деятельности в вузах – числовой показатель эффективности воспитательной деятельности в ООВО, который рассчитывается на основе показателей, полученных в ходе опроса студентов, обучающихся в данной ООВО, анализа данных платформы «Россия – страна возможностей», платформы Проекта, а также сведений об участии в форумной кампании Росмолодежи и Всероссийском конкурсе молодежных проектов для физических лиц. Опрос студентов проводится на платформе Проекта.

Рейтинг «Твой ход» – порядковый показатель, характеризующий уровень эффективности воспитательной деятельности в ООВО, а также список ООВО, упорядоченный по величине индекса эффективности воспитательной деятельности в вузах. Рейтинг формируется

с целью составления системного представления о воспитательной деятельности в вузах страны и развития прозрачной системы поощрения за воспитательную деятельность.

Эксперт – физическое лицо, обладающее необходимой квалификацией и привлеченное Организатором к оценке заявок и конкурсных заданий участников.

Итоговое мероприятие Проекта – финальное мероприятие, на котором проводится подведение итогов Проекта за год.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – анализ и совершенствование деятельности кураторов академических групп первого курса бакалавриата и специалитета по адаптации первокурсников к обучению в вузе, интеграции их в студенческую среду и экосистему молодежной политики, а также знакомству с траекториями саморазвития и самореализации на уровне вуза, региона, страны.

2.2. Задачи Конкурса:

продвижение технологий включения студентов первого года обучения во внеучебную деятельность и созидательную активность;

расширение каналов информирования первокурсников о возможностях молодежной политики в вузе, регионе и на федеральном уровне;

создание всероссийского сообщества кураторов академических групп, организация обмена опытом, методиками и технологиями кураторства;

развитие системы поддержки студенческой молодежи;

повышение уровня удовлетворенности молодежи проектами и программами в сфере молодежной политики.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются кураторы академических групп ООВО первого года обучения по образовательным программам бакалавриата и специалитета из числа ППС, сотрудников кафедр и административных подразделений вуза, российских и иностранных

студентов, аспирантов. На 15 октября 2024 года не менее 50% студентов курируемой участником академической группы должны быть зарегистрированы на платформе Проекта.

3.2. Количество участников Конкурса от одной ООВО не ограничено.

3.3. Каждый участник на момент подачи заявки на участие в Конкурсе должен быть зарегистрирован на платформе Проекта и обладать на ней полностью заполненным профилем.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 15 мая по 25 декабря 2024 года.

4.2. Конкурс предусматривает несколько этапов:

1 этап: с 15 мая по 30 сентября 2024 года – подготовка и подача конкурсантами заявок на участие в Конкурсе, съемка и публикация на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» видео-визиток «Я – куратор».

Заявка на участие в Конкурсе оформляется в соответствии с шаблоном (Приложение 1 к настоящему Положению).

Видео-визитка представляет собой видеоролик продолжительностью 1-3 минуты. В видео-визитке участник презентует себя как куратора академической группы первого года обучения. Видео-визитка должна отражать представления участника о цели кураторской деятельности, ее содержании, мотивации конкурсанта к участию в ней, информацию об особенностях и преимуществах участника в качестве куратора академической группы первого курса. Формат видео – горизонтальный, разрешение от 1920×1080 пикселей, объем до 256 Гб, соотношение сторон в видео – 16:9. Не менее 70% эфирного времени в кадре должен находиться сам участник. Допускается использование музыки, наложенного текста, стикеров и других дополнительных элементов. Видео-визитка публикуется на личной странице участника в социальной сети «ВКонтакте». К видео-визитке должен быть добавлен хэштег #ТвойХод_куратор.

Заявка и видео-визитка направляются в установленные сроки путем загрузки скан-копии заявки в формате *pdf и ссылки на видео-визитку в соответствующие поля онлайн-формы по ссылке, размещенной на платформе Проекта в информационном блоке, посвященном данному Конкурсу.

До 15 октября 2024 года дополнительно к заявке в соответствующие поля онлайн-формы должны быть загружены:

копия документа (приказа, распоряжения руководителя ООВО, структурного подразделения ООВО, протокола заседания студенческой организации, студенческого органа общественной самодеятельности и др.), подтверждающего назначение или избрание участника куратором академической группы первого года обучения по образовательным программам бакалавриата или специалитета;

сведения о курируемой академической группе (Приложение 1 к форме заявки на участие в Конкурсе).

2 этап: с момента подачи заявки по 30 сентября 2024 года – разработка и подача участниками плана работы с академической группой на период 25 августа – 17 ноября 2024 года.

План работы оформляется в соответствии с шаблоном (Приложение 2 к настоящему Положению).

План работы должен отражать систему действий, которые запланированы куратором на период реализации Конкурса для обеспечения адаптации студентов академической группы к обучению в вузе, эффективного вхождения первокурсников в вузовское сообщество, приобщения их к студенческой жизни и социальной активности, знакомства с экосистемой молодежной политики России, возможностями и путями саморазвития в вузе, регионе, стране, институтами поддержки молодежи, а также включения в разноплановые молодежные проекты и инициативы.

В плане учитываются собрания с группой, мероприятия, направленные на знакомство и сплочение студентов, выборы актива группы, опросы, анкетирования и другие исследования, индивидуальная работа со студентами, информационные, спортивные, творческие, научные, добровольческие, экологические, патриотические, учебные, досуговые и другие мероприятия.

В план могут быть внесены не только мероприятия, реализуемые куратором самостоятельно, но и факультетские, вузовские, районные, городские, региональные, всероссийские, международные мероприятия, при условии, что куратор принимает участие в их организации и способен обеспечить студентам доступ к участию в них.

При составлении плана куратор может воспользоваться предоставленным Организатором чек-листом и другими размещенными на платформе Проекта методическими материалами.

План работы направляется в установленные сроки путем загрузки скан-копии документа в формате *pdf в соответствующее поле онлайн-формы по ссылке, размещенной на платформе Проекта в информационном блоке, посвященном данному Конкурсу.

3 этап: с момента подачи заявки по 20 октября 2024 года – проведение участниками исследования «Моя группа – какая она?» и создание на основе его результатов социально-психологического портрета первокурсника своей академической группы.

Социально-психологический портрет первокурсника оформляется в виде буклета свободного дизайна в формате *pdf. В буклете указываются ID куратора – участника Конкурса, наименование вуза, номер академической группы, использованный при составлении портрета первокурсника метод (методы) исследования.

Портрет первокурсника может содержать информацию о поле, возрасте, семейном положении, городе / регионе проживания студентов академической группы, наличии у них детей, принадлежности к социально незащищенным группам населения, их отношении к спорту, здоровому образу жизни, добровольчеству, творческих умениях и навыках, участии во всероссийских мероприятиях и проектах, различных достижениях, жизненных планах и других данных на усмотрение куратора.

Портрет первокурсника направляется в установленные сроки путем загрузки документа в соответствующее поле онлайн-формы по ссылке, размещенной на платформе Проекта в информационном блоке, посвященном данному Конкурсу.

4 этап: с момента подачи заявки по 31 октября 2024 года – организация участниками совместного мероприятия с академической группой и подготовка аналитической справки о его проведении.

Мероприятие должно предусматривать совместную деятельность студентов академической группы. Может представлять собой волонтерскую, патриотическую или экологическую акцию, спортивное занятие, творческий вечер, субботник, просмотр и обсуждение кинофильма, театральной постановки, поход выходного дня либо иметь иной формат. В мероприятии должны принять участие не менее 80% студентов академической группы.

По итогам совместного мероприятия куратор готовит аналитическую справку. Аналитическая справка имеет свободную форму и должна содержать ID куратора – участника конкурса, данные о месте, сроках, форме реализации мероприятия, его цели, содержании, количестве участников, количественных и качественных результатах, партнерах мероприятия (при наличии), а также включать ссылки на публикации о мероприятии (при наличии) и фотографии.

Аналитическая справка направляется в установленные сроки путем загрузки документа в формате *pdf в соответствующее поле онлайн-формы по ссылке, размещенной на платформе Проекта в информационном блоке, посвященном данному Конкурсу.

5 этап: с момента завершения запланированных мероприятий по работе с академической группой по 18 ноября 2024 года – подготовка и подача участниками отчета о реализации плана работы с академической группой.

Отчет о реализации плана работы с академической группой оформляется в соответствии с шаблоном (Приложение 3 к настоящему Положению).

Отчет должен отражать систему действий, реализованных куратором в период проведения Конкурса для обеспечения адаптации студентов академической группы к обучению в вузе, эффективного вхождения первокурсников в вузовское сообщество, приобщения их к студенческой жизни и социальной активности, знакомства обучающихся с экосистемой молодежной политики России, возможностями и путями саморазвития в вузе,

регионе, стране, институтами поддержки молодежи, включения в их разноплановые молодежные проекты и инициативы, а также отображать отличия данной системы от первоначального плана.

Отчет направляется в установленные сроки путем загрузки скан-копии документа в формате *pdf в соответствующее поле онлайн-формы по ссылке, размещенной на платформе Проекта в информационном блоке, посвященном данному Конкурсу.

6 этап: с 18 по 28 ноября 2024 года – саморефлексия куратора, написание и подача эссе на тему «Куратор – друг или наставник?».

Эссе представляется в виде текстового документа в формате *pdf со свободной композицией. В эссе участник рассуждает на тему роли наставника в жизни первокурсника, анализирует, как его ожидания от кураторской деятельности соотносились с реальностью, каких целей удалось достичь на текущий момент, какие планы и почему пришлось скорректировать, оценивает себя как куратора академической группы первого курса, разбирает свои плюсы и минусы, формулирует советы начинающим кураторам. Объем эссе от 1 500 до 5 000 знаков (с пробелами).

Эссе направляется в установленные сроки путем загрузки документа в соответствующее поле онлайн-формы по ссылке, размещенной на платформе Проекта в информационном блоке, посвященном данному Конкурсу.

7 этап: с 18 по 28 ноября 2024 года – оценка работы куратора студентами академической группы.

Первокурсники оценивают работу своего куратора путем прохождения опроса на платформе Проекта.

Опрос предусматривает получение от студентов первого года обучения данных о результатах деятельности кураторов академических групп первого курса по следующим направлениям: «Формирование благоприятного психологического климата, сплочение группы», «Формирование актива группы, развитие студенческого самоуправления», «Ознакомление студентов с основными локальными документами вуза», «Контроль успеваемости, помощь в учебной деятельности», «Организация совместных мероприятий с группой», «Привлечение студентов к научно-исследовательской, культурно-досуговой, физкультурно-оздоровительной, добровольческой деятельности», «Помощь в организации проживания в общежитии» и др.

Студент, проходящий опрос, выбирает в каждом вопросе один ответ, который наиболее соответствует его оценке работы куратора в конкретном аспекте кураторской деятельности.

Ссылка на опрос направляется куратору для последующей передачи студентам своей академической группы.

8 этап: с 29 ноября до 25 декабря – подведение итогов Конкурса, составление обобщенного социально-психологического портрета первокурсника на основе полученных участниками данных.

Подведение итогов Конкурса за 2024 год, объявление и награждение победителей состоится в рамках итогового мероприятия Проекта. Форма, дата и место проведения итогового мероприятия будут объявлены дополнительно не позднее 30 ноября 2024 года.

5. Условия участия в Конкурсе

5.1. Все конкурсные испытания обязательны для выполнения участниками.

5.2. Участники самостоятельно несут ответственность за точность и достоверность предоставляемых Организатору данных. Организатор Конкурса вправе запросить у участника необходимые подтверждающие документы для верификации предоставленных участником данных либо проверить предоставленные данные с помощью открытых источников. В случае выявления несоответствия указанных участником данных действительности, результаты его участия в Конкурсе могут быть аннулированы.

5.3. Участники самостоятельно отслеживают сроки конкурсных испытаний и несут ответственность за их соблюдение. Моментом окончания подачи конкурсных материалов, завершения конкурсного испытания, конкурсного этапа считается 16:00 по московскому времени (GMT+3) соответствующей даты.

5.4. Организатор не несет ответственность за технические сбои при реализации конкурсных активностей на стороне участника Конкурса или оператора связи (провайдера услуг связи).

5.5. По результатам проведения Конкурса определяются:

20 (двадцать) победителей Конкурса, набравших в конкурсных испытаниях наибольшие суммы баллов, которые получают подписку Telegram Premium и приглашение на итоговое мероприятие Проекта;

5 (пять) победителей Конкурса, набравших в конкурсных испытаниях наибольшие суммы баллов, которые получают «умные» колонки от партнеров Проекта.

Во время проведения Конкурса Организатор имеет право запланировать и реализовать дополнительную мотивационную программу.

5.6. Участие кураторов академических групп первого курса в Конкурсе учитывается в рамках показателя 1 – «Внеучебная деятельность» Индекса эффективности воспитательной деятельности в вузах (Приложение 4 к настоящему Положению) и приносит в нем дополнительные баллы:

1 (один) балл – всем ООВО, чьи кураторы приняли участие в Конкурсе и своевременно выполнили все конкурсные испытания;

3 (три) балла – 10 (десяти) ООВО, чьи кураторы приняли участие в Конкурсе и набрали в конкурсных испытаниях наибольшие суммы баллов.

6. Система оценки

6.1. В целях организации объективной и беспристрастной оценки конкурсных испытаний участников Конкурса Организатор формирует состав экспертов.

6.2. В состав экспертов могут входить представители профильных органов власти, некоммерческих и коммерческих организаций, общественные деятели и другие лица, обладающие необходимым опытом и компетенциями.

6.3. Эксперты осуществляют свою деятельность в соответствии с данным Положением, методическими рекомендациями, предоставленными Организатором.

6.4. Основные задачи экспертов:

объективная оценка конкурсных материалов участников Конкурса на основе предоставленных Организатором методических рекомендаций;

предоставление результатов оценки конкурсных испытаний участников Конкурса на утверждение Оргкомитету;

выполнение иных задач, которые могут быть возложены на экспертов Организатором.

6.5. Эксперты осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе, оплата работы экспертов не производится.

6.6. Конкурсные испытания участников (за исключением оценки куратора студентами его академической группы) оцениваются по 10-балльной шкале, где:

Балл	Примерное содержание оценки
10	Критерий выражен безупречно. Конкурсная работа образцово проработана по данному критерию оценки.
9	Критерий выражен отлично. Конкурсная работа прекрасно проработана по данному критерию оценки.
8	Критерий выражен на высоком уровне. Конкурсная работа проработана по критерию очень хорошо, но в ней есть мелкие поправки.
7	Критерий выражен на хорошем уровне. Конкурсная работа достаточно проработана, но есть небольшие недостатки, несущественные изъяны, не оказывающие серьезного влияния на общее качество информации.
6	Критерий выражен на достойном уровне. Информация по критерию изложена практически без потерь качества, однако недостаточно глубока или местами непоследовательна.

5	Критерий выражен на удовлетворительном уровне. Качество изложения информации по критерию невысокое, ряд важных параметров описан с пробелами, информация отчасти противоречива.
4	Критерий выражен на недостаточно удовлетворительном уровне. Информация по критерию представлена формально, общими фразами или со значительными пробелами.
3	Критерий выражен на неудовлетворительном уровне. Информация по критерию представлена очень некачественно, с грубыми ошибками и пробелами, не позволяющими понять общую картину.
2	Критерий выражен на крайне низком уровне. Информация по критерию недопустимо искажена или предельно фрагментарна.
1	Критерий выражен на чрезвычайно низком уровне. Информация по критерию представляет собой несвязанный набор слов.
0	Информация по критерию отсутствует.

6.7. Каждый конкурсный материал оценивают не менее 3-х экспертов. Из присвоенных экспертами оценок выводится среднее арифметическое значение, которое и становится общей экспертной оценкой конкурсного испытания.

6.8. Видео-визитка участника оценивается по следующим критериям:

содержательность и информативность – смысловое наполнение видео-визитки, полнота, ценность, связанность, структурированность и логичность представленной в ней информации, отражение взгляда участника на кураторскую деятельность и его сильных сторон в ее осуществлении;

соответствие заявленной тематике – соблюдение тематической направленности, раскрытие темы;

творческий подход – оригинальность идеи видео-визитки, креативность, интересная подача;

качество видео – качество и гармоничность изображения, звука, дизайна, использованных в видео-визитке, отсутствие пиксельных вставок, прерываний, перекосов видео и звука, эстетическое впечатление от видео-визитки;

культура самопрезентации – грамотность и выразительность речи, способность «завоевать» аудиторию.

Максимальная оценка за видео-визитку – 50 баллов.

6.9. План работы с академической группой на период реализации Конкурса оценивается по следующим критериям:

содержательность – смысловое наполнение плана, насыщенность мероприятиями, полнота и информативность представленных данных;

актуальность – значимость запланированных мероприятий, направленность их на решение поставленной задачи, обоснованность выбранных форм работы с молодежью;

оригинальность – уникальность, самобытность используемых методик и технологий, нестандартный подход к взаимодействию со студентами;

разноплановость – вариативность включенных в план мероприятий, охват различных аспектов адаптации первокурсников к вузовской среде и их интеграции в экосистему молодежной политики;

комплексность – согласованность мероприятий между собой, наличие взаимосвязи мероприятий с другими событиями и инициативами, вовлечение первокурсников в вузовские, городские, региональные, всероссийские проекты (в т.ч. проект «Твой ход»);

роль куратора – активная позиция куратора в организации запланированных мероприятий.

Максимальная оценка за план работы – 60 баллов.

6.10. Социально-психологический портрет первокурсника оценивается по следующим критериям:

содержательность – смысловое наполнение портрета первокурсника, полнота, ценность, связанность, структурированность и логичность представленной в нем информации;

достоверность – построение портрета на основе данных, полученных с использованием научно-обоснованных методов;

разноплановость – анализ различных аспектов и граней личности первокурсников;

оригинальность – самобытность представленных в портрете данных, нестандартный ракурс составления портрета;

соблюдение норм русского языка – грамотность текста, отсутствие орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок;

качество оформления – визуальное решение буклета, дизайн, качество изображений, эстетическое впечатление от буклета.

Максимальная оценка за социально-психологический портрет первокурсника – 60 баллов.

6.11. Совместное мероприятие с академической группой оценивается по следующим критериям:

актуальность – значимость реализованного мероприятия, направленность на адаптацию первокурсников к вузовской среде и их интеграцию в экосистему молодежной политики;

оригинальность – уникальность, самобытность используемых методик и технологий, нестандартный подход к взаимодействию со студентами;

эффективность – влияние мероприятия на социально-психологическое благополучие, духовно-нравственные ориентиры первокурсников, их информированность о продуктивных моделях поведения в вузовской среде, путях саморазвития и самореализации в вузе, регионе, стране;

информационное освещение – уровень информационного сопровождения мероприятия, наличие публикаций о мероприятии в СМИ и сети Интернет;

востребованность – присутствие на мероприятии не менее 80% студентов академической группы, наличие групповых фотографий с мероприятия.

Максимальная оценка за совместное мероприятие – 50 баллов.

6.12. Отчет о реализации плана работы с академической группой оценивается по следующим критериям:

содержательность – смысловое наполнение отчета, полнота и информативность представленных данных;

результативность – достижение качественных и количественных результатов мероприятий, соответствие результатов первоначальному плану;

эффективность – влияние мероприятия на социально-психологическое благополучие, духовно-нравственные ориентиры первокурсников, их информированность о продуктивных моделях поведения в вузовской среде, путях саморазвития и самореализации в вузе, регионе, стране;

информационное освещение – уровень информационного сопровождения деятельности, количество и качество публикаций о реализованных куратором мероприятиях в СМИ и сети Интернет;

востребованность – вовлеченность студентов академической группы в реализованную деятельность, наличие групповых фотографий с мероприятий.

вклад куратора – личный вклад куратора в реализацию мероприятий.

Максимальная оценка за отчет – 60 баллов.

6.13. Эссе (саморефлексия) кураторов на тему «Куратор – друг или наставник?» оценивается по следующим критериям:

содержательность и информативность – смысловое наполнение эссе, полнота, ценность, связанность, структурированность и логичность представленной в нем информации;

глубина – основательность анализа роли наставника в жизни первокурсника, обстоятельность оценки своей кураторской деятельности, проработанность советов будущим кураторам;

соответствие заявленной тематике – соблюдение тематической направленности, раскрытие темы;

творческий подход – оригинальность эссе, креативность, интересная подача;

соблюдение норм русского языка – грамотность текста, отсутствие орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок.

Максимальная оценка за эссе – 50 баллов.

6.14. Оценка работы куратора студентами его академической группы производится по 5-балльной шкале, где ответы распределены между «1» в значении «очень плохо» и «5» в значении «наилучшим образом».

Каждый ответ в опросе маркирован значением в баллах, которые начисляются куратору при выборе студентом определенного ответа. Во избежание искажения результатов оценки ключ к значениям ответов недоступен для ознакомления в момент прохождения опроса.

Оценка куратора по результатам опроса студентов рассчитывается как среднее арифметическое оценок всех студентов его академической группы, умноженное на коэффициент:

1 – при прохождении опроса 81-100% студентов академической группы;

0,9 – при прохождении опроса 71-80% студентов академической группы;

0,8 – при прохождении опроса 61-70% студентов академической группы;

0,7 – при прохождении опроса 41-60% студентов академической группы;

0,6 – при прохождении опроса 21-40% студентов академической группы;

0,5 – при прохождении опроса 1-20% студентов академической группы.

Баллы, полученные куратором по результатам опроса участников Проекта, не входящих в состав его академической группы, не учитываются при расчете оценки.

Максимальная оценка по итогам опроса – 50 баллов.

6.15. Участники могут получить дополнительные баллы при выполнении следующих действий:

Действие	Сроки выполнения	Кол-во баллов	Получатель	Механизм подтверждения
Достижение максимального количества студентов, привлеченных во второй модуль трека «Первопроходец», среди участников Конкурса	1-30 сентября 2024 года	2 балла	5 участников с наибольшим количеством привлеченных студентов	Автоматически, на основании данных платформы Проекта
Регистрация на платформе Проекта 100% студентов курируемой академической группы	До 15 октября 2024 года	1 балл	Участники, выполнившие условия	На основании поданных сведений о составе академической группы и данных платформы Проекта
Публикация на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» рассказа о Проекте с хэштегом #ТвойХод_куратор и отметкой сообщества Проекта	До 10 ноября 2024 года	1 балл	Участники, выполнившие условия	На основе использованного хэштега и отметки

Участие в летнем кейс-чемпионате в рамках Проекта	В сроки проведения кейс-чемпионата	1 балл	Участники, выполнившие условия	Автоматически, на основании данных платформы Проекта
Участие в марафоне проекта «Другое Дело»	В сроки проведения марафона	1 балл	Участники, выполнившие условия	На основании поданных сведений

6.16. Получение дополнительных баллов не является конкурсным испытанием и оставляется на усмотрение участников.

7. Особые условия

7.1. Обработка персональных данных участников производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

7.2. Участники Конкурса допускаются к участию в Конкурсе только при условии предоставления на платформе Проекта в момент регистрации электронного согласия на обработку и передачу своих персональных данных в целях реализации Конкурса и использование изображения гражданина.

7.3. Организатор вправе вносить изменения в Положение, в том числе по срокам реализации этапов, с обязательной публикацией таких изменений на платформе Проекта.

7.4. Организатор Конкурса не несет ответственность за содержание представленных участниками Проекта конкурсных материалов. Претензии, связанные с нарушением авторских/смежных прав, направляются непосредственно участникам, представившим спорные материалы.

7.5. Предоставление материалов для участия в Конкурсе рассматривается как согласие участника Конкурса на возможную публикацию Организатором и/или уполномоченными им третьими лицами в печатных изданиях, сети Интернет и СМИ отдельных материалов полностью или частично в информационно-познавательных и образовательных целях.

7.6. Организатор оставляет за собой право безвозмездной публикации на любых ресурсах любых материалов, созданных участниками в процессе Конкурса, с указанием вуза – автора, без выплаты автору какого-либо вознаграждения.

7.7. Контактные данные Организатора: АНО «Большая Перемена», почта Проекта: help@tvoyhod.online, телефон: 8-800-500-27-21, сайт Проекта: <https://tvoyhod.online>.

Приложение 1 к Положению
о Всероссийском конкурсе кураторов
академических групп первого года обучения
по образовательным программам бакалавриата
и специалитета «Твой Ход, куратор!» на 2024 год

ФОРМА ЗАЯВКИ
на участие во Всероссийском конкурсе кураторов
академических групп первого года обучения по образовательным программам
бакалавриата и специалитета «Твой Ход, куратор!»
на 2024 год

Уведомляю Вас о желании принять участие во Всероссийском конкурсе кураторов академических групп первого года обучения по образовательным программам бакалавриата и специалитета «Твой ход, куратор!» в 2024 году.

Сообщаю о себе следующие сведения:

ID на платформе Проекта	
Образование (уровень, направление подготовки / специальность, учебное заведение, год окончания)	
Ученая степень (при наличии)	
Полное наименование представляемой образовательной организации высшего образования	
Местонахождение представляемой образовательной организации высшего образования	
Опыт кураторской деятельности	
Опыт работы в сфере молодежной политики / работы с молодежью	

Приложение 2 к Положению
о Всероссийском конкурсе кураторов
академических групп первого года обучения
по образовательным программам бакалавриата
и специалитета «Твой Ход, куратор!» на 2024 год

ФОРМА ПЛАНА
работы с академической группой
на период реализации Конкурса

ID участника Конкурса на платформе Проекта _____

№ п/п	Наименование мероприятия / вид деятельности	Краткое описание мероприятия / деятельности	Актуальность и новизна мероприятия / деятельности	Сроки, место проведения	Целевая аудитория, количество участников	Организаторы мероприятия / деятельности, роль куратора	Ожидаемые результаты и долгосрочные эффекты	Место мероприятия в системе молодежной политики и воспитательной работы вуза
1	2	3	4	5	6	7	8	9

В столбцах 2-3 приводятся наименование и краткое содержание вида работы со студентами либо название и краткое описание запланированного мероприятия.

В столбце 4 описывается необходимость и своевременность запланированного мероприятия либо деятельности, а также раскрывается ее оригинальность, уникальность используемых в ней методов, форм и технологий работы с молодежью.

В столбце 6 указывается общее количество участников, из них выделяется численность студентов академической группы, курируемой участником.

В столбце 7 перечисляются все организаторы мероприятия, включая студенческие организации, ППС, студентов старших курсов, кратко указываются их зоны ответственности в рамках мероприятия, а также обозначается роль куратора в реализации планируемого мероприятия / деятельности.

В столбце 8 приводятся качественные и количественные ожидаемые результаты, излагаются долгосрочные эффекты мероприятия для первокурсников и куратора.

В столбце 9 разъясняется взаимосвязь мероприятия с другими событиями, проектами и инициативами, реализуемыми в вузе, регионе и стране.

Приложение 3 к Положению
о Всероссийском конкурсе кураторов
академических групп первого года обучения
по образовательным программам бакалавриата
и специалитета «Твой Ход, куратор!» на 2024 год

ФОРМА ОТЧЕТА

о проведении мероприятий _____,
наименование образовательной организации высшего образования
приуроченных к Дню знаний и направленных на знакомство первокурсников с ООВО
и их погружение в вузовскую и студенческую среду на 2024 год

ID участника Конкурса на платформе Проекта _____

№ п/п	Наименование мероприятия / вид деятельности	Описание проведенного мероприятия / реализованной деятельности	Сроки и место проведения	Целевая аудитория, количество участников	Организаторы мероприятия / деятельности, вклад куратора	Достигнутые результаты и эффективность реализации	Соответствие результата первоначальному плану	Ссылки на фото и публикации о мероприятии
1	2	3	4	5	6	7	8	9

В столбце 3 отражается содержание и специфика проведенного мероприятия / реализованной деятельности, использованные методики и технологии работы с молодежью.

В столбце 5 указывается общее количество участников, из них выделяется численность студентов академической группы, курируемой участником.

В столбце 6 перечисляются все организаторы мероприятия, включая студенческие организации, ППС, студентов старших курсов, указываются их зоны ответственности в рамках реализованного мероприятия / деятельности, а также обозначается вклад куратора в реализацию проведенного мероприятия / деятельности.

В столбце 7 приводятся качественные и количественные результаты, излагаются долгосрочные эффекты мероприятия / деятельности для первокурсников и куратора.

В столбце 8 сравниваются запланированные и полученные результаты, анализируются произошедшие в планах изменения и их причины.

Справочная информация
об Индексе эффективности воспитательной деятельности в вузах
(Рейтинг «Твой Ход»)

1. Основная информация

В рамках Проекта реализуется «Индекс эффективности воспитательной деятельности в вузах», на основании которого формируется рейтинг уровня воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования. В конце календарного года определяется ТОП-50 вузов, которые получают информационную и методологическую поддержку, а также приоритет при определении площадки для проведения мероприятий и событий разного уровня. В расчет Индекса входит анализ баз данных ключевых проектов в сфере государственной молодежной политики и результаты опросов для студентов по соответствующим тематикам. Результаты Индекса учитываются в Мониторинге эффективности реализации молодежной политики и воспитательной деятельности в вузах, организованным Министерством науки и высшего образования Российской Федерации при поддержке Ресурсного молодежного центра Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодёжь).

Индекс формируется на основании 9 показателей, учитывающих данные федеральных баз данных и опросов студентов на платформе Проекта. В рамках показателей происходит ранжирование принявших участие вузов и присвоение баллов в рамках каждого из показателей.

Показатели:

1. Вовлеченность студентов в Федеральную повестку реализации ГМП (на основе федеральных баз данных);
2. Вовлеченность во внеучебную жизнь, направления интересов;
3. Удовлетворенность внеучебной жизнью;
4. Мотивация участия во внеучебной жизни;
5. Удовлетворенность студентов инфраструктурой для внеучебной жизни;
6. Социально-психологический комфорт;
7. Взаимодействие с преподавателями и проректором по молодежной политике;
8. Доверие к ректору;
9. Доля студентов вузов, верящих в возможности самореализации в России.

2. Учет в рейтинге

В период с 16 апреля по 15 октября 2024 года для студентов проводится опрос на платформе проекта «Твой Ход» с целью формирования Индекса. При этом респонденты первокурсники 2024 года набора могут принимать участие в опросе с 25 августа 2024 года.

Количество респондентов, необходимое для учета результатов в рейтинге:

- если количество очно обучающихся студентов менее 1000, то ООВО не участвует в рейтинге, но для вуза может быть осуществлен расчет по показателям, если опросы пройдет не менее 20% очно обучающихся студентов;
- если количество очно обучающихся студентов от 1000 до 2500, то для учета в рейтинге опросы должны пройти не менее 300 студентов, из них не менее 50 человек – выпускные курсы, 100 человек – первокурсники набора 2024 года;
- если количество очно обучающихся студентов от 2501 до 3500, то для учета в рейтинге опросы должны пройти 500 человек, из них не менее 100 человек – выпускные курсы, 150 человек – первокурсники набора 2024 года;

– если количество очно обучающихся студентов более 3501, то для учета в рейтинге опросы должны пройти более 15% студентов. Из прошедших опрос 10% – выпускные курсы, 30% – первокурсники набора 2024 года.

Например, контингент составляет 10 000 – для учета в рейтинге необходимо 1500 студентов. Тогда число студентов первых курсов – 450, выпускных – 150, а основных 900. При этом если число первых курсов – 200 человек, то количество основных не меняется, оставаясь 900.

3. Дополнительные материалы

Дополнительно ознакомиться с материалами (медиаосвещение, показатели и методика расчета) по Индексу эффективности воспитательной деятельности в вузах можно по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/Iv4gdxJVf5mtlw> .

Приложение № 2
к приказу № 01-04-ЗТХ
от «01» апреля 2024 г.

СОСТАВ
Организационного комитета конкурса «Теперь Твой Ход, вуз!»

№	ФИО	Должность
1.	Шенк Кристина Вячеславовна	Руководитель проекта «Твой ход» АНО «Большая Перемена»
2.	Зарипова Мария Наилевна	Заместитель руководителя проекта «Твой ход» по контенту АНО «Большая Перемена»
3.	Бобров Максим Валерьевич	Заместитель руководителя проекта «Твой ход» АНО «Большая Перемена»
4.	Сафонова Мария Владимировна	Руководитель Отдела по работе со СМИ проекта «Твой ход» АНО «Большая Перемена»
5.	Нарбутовская Виктория Юрьевна	Ведущий менеджер Отдела регионального взаимодействия проекта «Твой ход» АНО «Большая Перемена»
6.	Тюрина Дарья Сергеевна	Менеджер Отдела регионального взаимодействия проекта «Твой ход» АНО «Большая Перемена»
7.	Булатова Полина Андреевна	Ассистент Отдела регионального взаимодействия проекта «Твой ход» АНО «Большая Перемена»