

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Ангарский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ:

Виктор ФГБОУ ВО «АнГТУ»

А.В. Бадеников

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе профессиональных проб для школьников «Моя ИТ-компания»

1. Общие положения

1.1. Конкурс профессиональных проб для школьников «Моя ИТ-компания» (далее Конкурс) проводится с целью популяризации знаний в области информационных технологий среди школьников среднего и старшего звена, повышения информационной культуры обучающихся и профессиональной ориентации школьников к выбору профессии из области ИТ-специальностей;

1.2. Задачами Конкурса являются:

- знакомство школьников в игровой форме с современными практиками командообразования и проектной деятельности в сфере информационных технологий;
- знакомство с методиками организации и реализации проектов, связанных с технологиями обработки информации, разработки программных продуктов и информационных систем в форме решения практических задач и публичного представления своих идей и проектов;
- повышение мотивации к углубленному изучению информатики школьников за счет игровых и интерактивных форм применения теоретического материала;
- профессиональная ориентация школьников в области ИТ-специальностей и начальная профессиональная подготовка по приоритетному стратегическому направлению развития экономики Российской Федерации;
- обмен опытом и развитие культуры общения с коллегами в рамках публичного обсуждения работ.

1.3. Организатором Конкурса (далее Организатор) является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ангарский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «АнГТУ»).

1.4. Технической базой проведения конкурса является ФГБОУ ВО «АнГТУ».

1.5. Информационную поддержку мероприятий, проводимых в рамках Фестиваля осуществляет ФГБОУ ВО «Ангарский государственный технический университет».

1.6. Официальный Интернет-ресурс Конкурса располагается по адресу <http://angtu.ru/universitet/olimpiadi/my-IT>

2. Участники конкурса

2.1. Формат конкурса предполагает участие учащихся старших классов средних общеобразовательных школ Иркутской области в составе команд численностью 4-8 человек. Число команд может быть от 2 до 4-х.

2.2. Пол и возраст обучающегося, участника конкурса значения не имеет, однако Организатор рекомендует обращать внимание на возрастные возможности участников.

2.3. Каждый участник должен быть обеспечен компьютером или ноутбуком с подключением к сети Интернет.

2.4. Аудитория, где проводится конкурс должна предполагать местом для коворкинга – коллективного обсуждения и мозговых штурмов команд-участников.

2.5. В аудитории, где проводится конкурс должен быть проектор для демонстрации презентаций.

3. Программа конкурса и условия проведения Конкурса

3.1. Обобщенная цель конкурсных заданий – участники Конкурса за ограниченное время должны в составе своей команды разработать веб-сайт в системе управления контентом (конструкторе сайтов) на хостинг-площадке Организатора по заданной тематике, предварительно заявив о своей команде и продекларировав требования к информационной системе, которые они реализуют в своей разработке.

3.2. Конкурсная программа состоит из четырех этапов:

№	Наименование этапа	Продолжительность активностей
1.	Организационный этап «Заказчик»	
2.	Этап командообразования «Тимбилдинг»	Обсуждение 30 мин, презентация 5 мин дискуссия 15 мин.
3.	Рабочий этап «Спринт»	Работа над проектом 90 мин.
4.	Этап экспертизы «Продакшен»	презентация 5 мин ответы на вопросы 10 мин.

Описание этапов приведено в п.5.

3.3. Техническое и информационное обеспечение берет на себя организатор. Организатор приватно предоставляет командам участникам логины и пароли для доступа к хостингу (серверу) на котором размещается программная платформа для построения сайта.

3.4. Учетные записи для доступа к хостингу Организатор предоставляет на первом этапе «Заказчик».

3.5. У каждой команды для работы выделен индивидуальный хостинг. Защиту от утечек учетных записей к хостингу обеспечивает команда.

3.6. Конкурсные задания дифференцированы для команд участников и касаются предметной области «Информатика и информационные системы». Конкурсные задания выдаются зарегистрированным участникам на первом этапе конкурса.

3.7. Допускается использовать в Конкурсе графические планшеты участников, фото- и видеоаппаратуру. Однако, за программную и аппаратную совместимость устройств Организатор ответственности не несет.

3.8. Контент, создаваемый в ходе Конкурса, должен соответствовать требованиям законодательства РФ.

3.9. Соглашаясь участвовать в Конкурсе, участники тем самым подтверждают согласие на использование их результатов в интересах Организатора.

3.10.

4. Система экспертных оценок Конкурса

4.1. Система оценки состоит из суммы баллов, набираемых командами по следующим категориям:

№	Категория оценки	Макс. балл	Критерии оценки
1	Представление команды	5	Продуктивность команды, креативность, мотивационность участников
2	Требования	20	Анализ предметной области, полнота и объективность требований, адекватность оценки ресурсов команды

3	Диалог на этапе согласования требований	10	Умение отвечать на вопросы собеседников, убедительность доводов.
		5	Умение задавать вопросы собеседникам
4	Разработка	50	Технический уровень разработки, дизайн и вдохновение пользователя, включая
		10	Изменение базового шаблона
		5	Использование графики
		5	Использование стилей в оформлении
		5	Контекстные ссылки
		10	Контекстно связанная структура сайта
		5	Адаптивный дизайн
		5	Креативность
5	Визуальная экологичность, эргономика		
5	Диалог с заказчиком на этапе представления результатов	10	Умение защищать свои результаты и решения
Итого		100	

- 4.2. В оценке конкурсных заданий принимают участие представители Организатора очно присутствующих на конкурсе, а также представители Организатора, принимающие участие в конкурсе дистанционно.
- 4.3. Каждый эксперт формирует свою ведомость оценок. Результаты конкурса определяются суммой оценок всех членов жюри.
- 4.4. Для оперативной работы членов жюри и участников будет использоваться канал в социальных сетях. Информация о канале будет раскрыта в первом этапе конкурса.

5. Дорожная карта и содержание этапов Конкурса

5.1. Конкурс открывает приветственным словом председатель жюри, объявляет программу конкурса и регламент.

5.2. Организационный этап «Заказчик» – направлен на ознакомление участников с условиями конкурса, презентации организатором командных заданий и технических условий, обсуждение требований к результатам работы и информировании о системе экспертизы результатов.

5.3. Этап командообразования «Тимбилдинг» предназначен для распределения задач между членами команды и создания презентации «Требований к продукту».

5.4. Рекомендуемый план требований к продукту:

а) Наша команда – 1 слайд;

б) Краткое описание предметной области – 1 слайд;

в) Краткое описание миссии проекта: для чего, для кого.. – 1 слайд;

г) Требования к информации для сайта, к функциям сайта, системе и т.п. – 2..3 слайда.

5.5. Копию презентации команды отправляют в чат для экспертов, работающих дистанционно.

5.6. Этап «Тимбилдинг» предполагает ответы на вопросы членов жюри и участников конкурса из других команд. Ответы и вопросы участников оцениваются в соответствии с п.4.1.

5.7. На рабочем этапе «Спринт» команда в соответствии с распределенными ролями выполняет разработку веб-сайта на хостинге АНГТУ в соответствии с командным заданием.

5.8. Этап экспертизы «Продакшен» предназначен для публичного представления результатов работы команд, обсуждения и ответов на вопросы членов жюри и участников других команд. Участники представляют свой сайт в форме пользовательской истории, то есть как должен видеть их проект конечный пользователь и какие возможности при работе с проектом у него появляются.

6. Сроки и место проведения Фестиваля

6.1. Сроки проведения Фестиваля 19 декабря 2024 года. Начало регистрации в 10:30. Начало конкурсов в 11:00.

6.2. Место проведения Фестиваля: Иркутская область, п.г.т. Залари, Заларинская СОШ№1;

6.3. Заявка может быть передана в форме скан-копии по электронной почте на адрес vmk@angtu.ru.

7. Требования к компетенциям участников конкурса

7.1. Для участия в конкурсе требуется минимальный набор компетенций по следующим вопросам:

- 1) умение работать на компьютере в интернете;
- 2) умение формулировать поисковые запросы и находить нужную информацию;
- 3) знание основ разметки HTML и каскадных таблиц стилей CSS;
- 4) умения обрабатывать изображения.

8. Правила подачи заявок

8.1. Срок подачи заявок на участие в Фестивале установлен п. 5.2 настоящего положения;

8.2. Заявка на участие в фестивале должна быть оформлена на бланке учебного заведения и заверена печатью и подписью директора учебного заведения. В заявке должны быть указаны:

- полное и сокращенное наименование учебного заведения, представившего работу участника;
- почтовый и юридический адрес учебного заведения с указанием фамилии, имени отчества директора, а также контактный телефон и номер факса;
- фамилия, имя, отчество участника, класс;
- фамилия имя отчество руководителя команды / работы с указанием контактного телефона и электронной почты.

9. Заключительная часть

9.1. Организатор оставляет за собой право по своему усмотрению поощрять участников Конкурса призами за интересные работы и активное участие.

9.2. Всем участникам Фестиваля Организатор выдает памятные сувениры.

9.3. Вопросы по организации конференции можно направлять по адресу vmk@angtu.ru. Контактное лицо – заведующий кафедрой вычислительных машин Кривов Максим Викторович (тел. 8-902-561-49-35)